
REFLEXIONES SOBRE LA PUBLICACION DE UNA REVISTA PSICOLOGIA

LUIS A. OBLITAS GUADALUPE*

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

Resumen

Se reflexiona sobre la naturaleza y el proceso de la edición de una revista de psicología, desde la preparación del número hasta la difusión del producto editorial, pasando por las funciones y responsabilidades del editor y el compromiso de apoyo institucional. Mención especial merece la importancia que reviste para los psicólogos en publicar los resultados de sus investigaciones en una revista del área.

Palabras claves: Psicología, revista, edición, administración, institución.

Abstract

This study reflects about the nature and the process of the edition of a psychology journal, since the preparation of the number of the journal until its difusion as an editorial product, passing by the functions and responsibilities of the editor and the compromise of the institutional support.

Special mention deserves the importance which invest for the pscylogists publish the results of their investigations in a journal of their speciality

Key words: *Psychology, journal, edition, administration, institution.*

Introducción

Editar una revista de psicología es una actividad académica y administrativa que implica una amplia gama de operaciones: conseguir artículos, coordinar las evaluaciones y dictámenes, preparar los materiales de cada número, revisar las galeras, coordinar números monográficos, suscripciones, canjes, difusión, etcétera.

Editar una revista supone un fuerte compromiso de parte del responsable y de la institución universitaria que lo auspicia. Este

compromiso, en el caso de editor, se traduce por un interés genuino en la investigación y publicación, sólidos conocimientos en el área y habilidades personales para administrar, comunicar, planear y ejecutar. Por parte de la institución, apoyo financiero y actividades de difusión para asegurar la continuidad de la publicación.

Me detendré en la descripción de las actividades más importantes que intervienen en el proceso de editar una revista, con el propósito de dar a conocer el gran esfuerzo que implica realizar una publicación periódica en el área.

* Dirección: Luis A. Oblitas. Universidad Intercontinental, Difusión Universitaria. Av. Insurgentes Sur 4303, CP. 14420 México, D.F.

La actividad académica del psicólogo

El psicólogo que realiza actividades académicas en una institución universitaria, necesariamente debe estar implicado en labores docentes y de investigación, y los resultados de su quehacer profesional deben plasmarse en publicaciones (monografías, compilaciones, revista, etcétera). Ahora, bien, no siempre los psicólogos se motivan por escribir y comunicar los resultados de su investigación; esto es algo que debe ser de iniciativa personal, pero la institución puede fomentar este hábito mediante la obligatoriedad de la publicación para efectos de evaluación y promoción docente.

La importancia de publicar en una revista de psicología

La importancia reside en comunicar y difundir los hallazgos de un trabajo de investigación, además de la contribución que pueda implicar el trabajo en sí. El hecho de publicar los resultados de un estudio implica presentar un estado actual sobre la naturaleza del tema, por lo tanto esto obliga al autor a estar actualizado, y precisar cual es el aporte específico de su trabajo, y qué problemas aún deberán de ser resueltos para avanzar en la comprensión de los mismos. Además, el publicar en una revista institucional permite un mayor proyección académica al autor (es) y a la propia institución que patrocina la revista, como es el caso del Departamento de Psicología de la Universidad Iberoamericana (UIA) al publicar la Revista Iberoamericana de Psicología.

El articulista se hace con la práctica

Así como el investigador se hace a medida que va obteniendo experiencia en el campo, lo mismo sucede con la habilidad para redactar reportes formales de investigación. Esta es una habilidad que se va adquiriendo y depurando en función de la práctica permanente. A los jóvenes psicólogos que desean incursionar en el terreno de la publicación, va la siguiente recomendación: familiarizarse con el estilo de la APA, leer artículos publicados en revistas del área y empezar con ensayos breves; esta habilidad se va desarrollando con la práctica, tal como ocurre con otros hábitos.

El editor en psicología

El editor en psicología es un profesional del área con un amplio y sólido bagaje de conocimiento en el campo, con experiencia en investigación y publicación, familiarizado con las principales publicaciones de psicología, que acude a congresos nacionales e internacionales, interesado en la difusión de la psicología como ciencia y profesión, y con prestigio en el gremio. Sus funciones principales son: conseguir artículos, coordinar los dictámenes, seleccionar los contenidos, gestionar números monográficos, coordinar la edición, asegurar la continuidad, generar autofinanciamiento (suscripciones, publicidad, etcétera), difundir la revista, y evaluar el funcionamiento y resultados de la publicación.

El consejo editorial

El consejo editorial debe estar integrado por psicólogos de reconocido prestigio y con experiencia en investigación y publicación, esto último es importante, ya que no se puede opinar si no se ha investigado. También es importante asegurar el concurso y compromiso de los editores, para que no tengan solamente un papel decorativo, en este sentido es conveniente evaluar su desempeño periódicamente. En mi opinión este consejo no solo debe actuar en el terreno académico de evaluar y dictaminar sobre los artículos de su especialidad, sino también deben ser promotores de la revista, en el buen sentido del término.

La gestión de conseguir colaboraciones

Constituye una actividad casi permanente, ya que constituye la materia prima de la revista, sobre todo se hace necesario en los números monográficos. Una revista debe estar siempre abierta a considerar artículos que implique un aporte y se ajuste al estilo de publicación, teniendo en cuenta la opinión de los expertos, así como su propia apreciación de la calidad de trabajo. Una forma que recomiendo para obtener colaboraciones es mediante el uso del correo electrónico, mediante invitación a los miembros de los principales listados de psicología, como la "Lista de Psicólogos Interamericanos" (IAPSY-L).

El equipo ideal

El grupo ideal estaría integrado por el siguiente personal: director y/o editor, consejo editorial (los miembros consultivos), asistente y secretaria. La función del director es asegurar la calidad y contenido de la publicación, dirigir la política editorial de la revista, seleccionar los trabajos de cada número, proponer los números monográficos y el responsable del proceso de edición. El papel del consejo editorial básicamente es de evaluación. El asistente se encargará de apoyar al editor en los aspectos administrativos, mercadológicos y financieros de la publicación, en coordinación con el apoyo secretarial.

La periodicidad de la revista

Habitualmente las revistas de psicología en América Latina son semestrales, es decir publican dos números al año; otras publican tres números anuales, siendo uno de ellos de carácter monográfico. Son muy pocas las publicaciones que tienen una mayor periodicidad. Dos de las publicaciones de mayor antigüedad y presencia en esta parte del continente editan entre 2 y 3 números, tal es el caso de la Revista Interamericana de Psicología (Venezuela) y la Revista Latinoamericana de Psicología (Colombia), respectivamente. En México, por ejemplo, la Revista Iberoamericana de Psicología (UIA) es cuatrimestral y la Revista Contemporánea de Psicología (El Manual Moderno) es semestral

Canje y suscripciones

Constituyen dos canales adecuados de distribución de toda revista. La primera no reviste mayor problema, ya que todas las universidades aceptan esta modalidad, con el beneficio correspondiente para la hemeroteca y los usuarios. Es una excelente forma de dar a conocer la publicación. La suscripción implica un trabajo previo de mercadotecnia e implica promover la revista en todas las instituciones educativas, colegios profesionales y asociaciones académicas. Un medio adecuado para difusión son las librerías (consignaciones), congresos y listados electrónicos.

Una práctica que personalmente me ha dado buenos resultados es que los miembros del consejo editorial deben estar suscritos a la revista por dos años, así como el autor que pone su trabajo a consideración. No se trata de pagar para que el nombre del consejero aparezca en el directorio como tampoco para poder publicar, sino como una forma de apoyo financiero a la publicación.

Difusión de la revista

Una revista para que sea conocida tiene que circular, de lo contrario disminuye la posibilidad de que la conozcan. En tal sentido la revista debe estar en los anaqueles de las principales librerías y en los stands de los principales foros de psicología. La promoción debe alcanzar a todas las instituciones que imparten la carrera de psicología, así como a los principales directorios del gremio profesional. El rubro de cortesías debe comprender a todos los directores y coordinadores de psicología, colegios de psicólogos de todos los estados, asociaciones particulares, etcétera. Los canjes y las suscripciones también contribuyen a la difusión de la publicación.

Publicidad en la revista.

El ingreso financiero siempre es bienvenido en toda publicación periódica, y debe ser gestionado y administrado adecuadamente. Clientes potenciales para una revista de psicología son los programas académicos de pregrado y posgrado de las universidades, diplomados en psicología, congresos, productos y servicios psicológicos, fondos editoriales, etcétera. En este sentido, las carátulas internas y la contracarátula son espacios preferidos para tal propósito, además de las páginas finales, y es algo que el editor debe considerar por la salud financiera de la revista. También será bueno considerar los avisos por intercambio de servicios, como por ejemplo, anunciar a la empresa editora a cambio de una disminución en el costo de edición o avisos pagado con becas académicas. Establecer convenio de intercambio de avisos con revistas consideradas líderes en el área es una táctica conveniente para una nueva publicación, ya que le permite difusión nacional e internacional.

Apoyo y reconocimientos

El éxito de una publicación universitaria es el apoyo decidido de la institución que lo patrocina, en términos de inversión y apoyo en la promoción de la revista. Para no cargar el presupuesto de la dependencia académica es conveniente gestionar la posibilidad de coedición con una casa editorial conocida, con lo cual se reduce a la mitad la inversión de la institución universitaria; esta alianza también resultará conveniente por el impulso que la editorial le pueda dar a la revista, tal como ocurre con la Revista Psicología Iberoamericana que se edita en colaboración con la Editorial Plaza y Valdés y la Revista de Psicología Contemporánea que la edita El Manual Moderno.

También será conveniente gestionar el reconocimiento que brinda el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) a las revistas universitarias, así como la incorporación a las principales bases de datos internacionales, como es el caso del Psychological Abstract de la American Psychological Association (APA), que publica los resúmenes o abstract de los artículos de las revistas afiliadas; este es otro excelente medio de proyección internacional para cualquier revista de psicología.

A manera de comentario

Publicar una revista de psicología es una actividad académica que demanda esfuerzo, constancia y dedicación, y que proporciona al editor satisfacciones a nivel personal y profesional, y a la institución universitaria imagen y posicionamiento. En este sentido, y teniendo en cuenta que las consecuencias son más en términos de imagen y prestigio institucional, las universidades deberían apoyar incondicionalmente este tipo de publicaciones, con el beneficio correspondiente para

el desarrollo de la psicología como ciencia y profesión.

Si tenemos en cuenta que debe existir relación estrecha entre docencia, investigación y publicación, con una revista se está apoyando directa e indirectamente a las actividades básicas de cualquier dependencia de psicología, especialmente la de investigación, que es la que más se descuida en los centros universitarios.

Por último, cabe mencionar que no se estudia para ser editor en psicología, aunque ya existen cursos y diplomados al respecto, el editor se hace en base a la experiencia de investigar y publicar, de tener el hábito de consultar publicaciones periódicas y de haber dirigido ediciones preliminares, como memorias y antologías.

BIBLIOGRAFÍA

APA Monitor. American Psychological Association. Washington, D.C.

Revista Latinoamericana de Psicología. Fundación para el Avance de la Psicología. Bogotá, Colombia.

Revista Interamericana de Psicología. Sociedad Interamericana de Psicología. Caracas, Venezuela.

Revista Iberoamericana de Psicología. Universidad Iberoamericana: Departamento de Psicología. México, D.F.

Revista de Psicología Contemporánea. Editorial El Manual Moderno. México, D.F.

Revista de Psicología. Pontificia Universidad Católica del Perú: Escuela de Psicología. Lima, Perú.