

## LA COMUNICACION NO VERBAL: RIQUEZA Y VERSATILIDAD

*Eusebio Campojo Benites*

La comunicación entre las personas o la comunicación entre el consultante y el terapeuta, no sólo está limitada a la comunicación verbal. El área de la comunicación no verbal es amplia, incluye todo el campo de movimientos elocuentes, expresivos, gestuales, que tienen significados, aunque no existe un diccionario de los mismos.

Aquí se destacan elementos comunicativos que estudia la cinética, la paralingüística y la proxémica. Obviamente, es grande la importancia de la comunicación no verbal del individuo, como base para la interpretación y comprensión del orientador.

---

*The communication between people or the communication between the patient and the therapist, it is not limited to the verbal communication. The area of non verbal communication is extensive, includes all the field of eloquent movements, expressives, gestures, that have meanings.*

*They destaque communicatives elements, studied by the kinetic, the paralinguistic and others. Obviously, the importance of the non verbal communication in humans is great, like a base for the interpretation and comprehension of the guidance.*

---



parte del lenguaje, podemos comunicarnos con nuestras autoexpresiones, con objetos que llevamos en nuestro cuerpo, con ademanes, con gestos.

El ser humano es el único organismo que utiliza, unidos, los modos de comunicación analógica, digital, verbal y la no verbal.

En las relaciones interpersonales una comunicación involuntaria, del instante, que exterioriza con énfasis sentimientos, es no verbal.

Se afirma que en toda conversación el 35% tiene componentes verbales y el 65% del significado social, lo obtenemos mediante canales no verbales.

La separación entre lenguaje verbal y no verbal es artificial, pues ambos están íntimamente entrelazados, formando el proceso de la comunicación. Existen cir-

cunstancias en que un tipo de lenguaje predomina sobre el otro, pero siempre ambos están presentes. También se reconoce que el lenguaje no verbal puede repetir, contradecir, sustituir, reforzar y regular el lenguaje verbal.

La neurofisiología indica que uno de los hemisferios cerebrales tiene rol dominante. Enfocando el hemisferio derecho con la capacidad para la percepción holística de estructuras complejas, radican en éste, básicamente, la comprensión, disposición y manejo de la comunicación no verbal (Watzlawick, 1980).

El rol del comportamiento no verbal (Knapp, 1986) tiene como objetivos: anunciar nuestra identidad; la capacidad de relacionarnos; nuestras emociones y sentimientos; influir en otros y en nosotros mismos; lograr precisión, comprensión y orientar la interacción.

La situación básica en el estudio de la comunicación no verbal (CNV) es la interacción cara a cara. La comu-

nicación se concibe como un proceso en el que participa todo el cuerpo. Se producen así puntos de contacto con la etología y la antropología cultural.

A la comunicación no verbal (conducta no verbal, se usa a veces como sinónimo) se le atribuye las funciones de: comunicar actitudes y emociones, apoyar a la comunicación verbal y reemplazar al lenguaje en determinadas situaciones de interacción (Argyle, 1973).

Como elementos comunicativos no verbales de la interacción social tenemos: a) el contacto corporal, b) los movimientos corporales y la actitud corporal, incluyendo los gestos, la expresión del rostro, la mímica, la mirada, es decir lo que estudia la cinética; c) la apariencia externa, vestido, etc., d) aspectos no verbales del habla, acentos, titubeos, risa, etc., esto es, lo que estudia la paralingüística; e) factores espaciales, distancia, posición de asiento, ambiente, etc. que estudia la proxémica.

### La Cinética

Algunos autores usan el vocablo kinésica. Birdwhistle la define como "ciencia de la conducta comunicativa corporal".

El contacto corporal es, quizás, la forma más primitiva de comunicación. Es un canal de comunicación no estudiado exhaustivamente; la piel, como envoltura del cuerpo, es un límite con el exterior, es sensible al frío, calor, dolor, gozo, etc. La comunicación táctil se demuestra en todo el cuerpo, revelando aproximación o apartamiento entre los individuos.

El tacto puede mostrar ternura, entusiasmo, apoyo afectivo, es enorme la importancia que el contacto físico tiene para el bebé, mediante él puede sentir seguridad, tranquilidad. En los gerontes, la carencia de comunicación táctil, puede contribuir a una sensación de apartamiento o marginación.

Existen diversas clasificaciones de las conductas comunicacionales relacionadas con el movimiento; al respecto, Mehrabian (1969) señala: movimientos giratorios del tronco, movimientos oscilantes del tronco, movimiento de inclinación de la cabeza, gesticulación, automanipulación (parte del cuerpo en contacto con otra), movimientos de las piernas y de los pies.

Como aspectos comunicacionales de los movimien-

tos, Wiener, Devoe, Rubinow (1972) señalan: a) gestos pantomímicos y b) gestos de modificación semántica y relacionales. Efron (1970) menciona tres dimensiones en las cuales podemos analizar los movimientos: espacio temporal, interlocucional y lingüístico.

Nuestro agrado podemos manifestarlo cuando orientamos nuestro cuerpo hacia una persona.

Una modalidad de gran dificultad para la decodificación, puesto que no significa lo mismo en cada individuo, es la del gesto. El gesto es una respuesta frente a situaciones medioambientales o eventos internos que interrelacionan la propia afectividad y una reacción psicomotora.

Del rostro afirma G. Allport: "La naturaleza lo ha dotado abundantemente de complicados nervios y músculos; no lo cubrimos y, por lo tanto, es la región más visible... con la cual una persona se enfrenta al mundo..."

El rostro, con alta facilidad de movimiento, es capaz de producir gran cantidad de expresiones. Presentando un abanico de emociones puede manifestar situaciones desbordantes, irreprimibles o de control, en función de la madurez emocional, educación o cultura. Los movimientos del rostro, en apariencia de naturaleza instintiva, se subordinan, también, a variables de visión (los invidentes).

En el contexto social la sonrisa adquiere un valor eminentemente comunicativo. Según Howard y Rosenfeld, las mujeres son más inclinadas a sonreír que el sexo opuesto. La sonrisa ofrece diversos significados: saludo, captación de un amigo, o deshacerse de alguna persona.

La mímica es la suma de movimientos y gestos que expresan estados afectivos, impulsos voluntarios, etc. Se estudia con el objeto de deducir conclusiones respecto a disposiciones caracterológicas relativamente constantes. Interesantes temas se encuentran en sicología de la expresión.

El contacto visual regula el grado de familiaridad o de intimidad con nuestros interlocutores. Así, la riqueza potencial comunicativa de los ojos es innumerable: una mirada puede descifrar un mensaje de aceptación recíproca, enojo, dominio, timidez, intención de huir de algo

---

o de alguien o atracción sexual. Mediante la observación, la mirada puede inducirnos a sospechar características psíquicas de nuestro interlocutor.

La mirada es como una puerta de entrada a nuestro interior, podemos sentirnos vulnerables, expuestos; una mirada fija y sostenida puede transmitir desafío y agresión; una mirada apacible nos tranquiliza. Se dice que los ojos traicionan frecuentemente nuestros verdaderos sentimientos.

Flora Davis habla de que los prestidigitadores que efectúan trucos con las cartas, podrían identificar la carta preseleccionada por otra persona, porque las pupilas de ésta se agrandan al volverla a ver.

### **La Paralingüística**

Para Trager (1958) se ocupa del análisis de fenómenos vocales que acompañan al lenguaje, cualidades de la voz (registro de voz, intensidad, ritmo; entonación, prosodia, análisis de la voz); expresiones vocálicas, como el reír, gritar, gemir, bostezar; pausas en el habla, aglomeración de sílabas o palabras, tartamudeo, etc., sirven como reguladores o intensificadores de su contenido. Por lo general se han estudiado las relaciones de los fenómenos paralingüísticos con estados afectivos del hablante, pero apenas su función comunicativa no verbal.

La paralingüística representa lo que está después de la expresión verbal. Se debe anotar que la decodificación de la información transmitida por la paralingüística, no es igual para todas las personas, pues depende del grado de cercanía con el emisor, del idioma, aprendizaje social y la cultura. La paralingüística cumple funciones básicas del contradecir o reforzar el mensaje expresado verbalmente.

En cuanto a la apariencia externa, el atractivo físico puede ser manipulado en mayor grado por la atención que se le dé al rostro, cabello, cuerpo y el vestido. En rigor, puede ser considerado como un comportamiento intencional, más que una propiedad innata de la persona.

El vestido puede transmitir información detallada, particularmente por la ropa (color, corte, tejido) o prendas asociadas a ciertos grupos sociales, así como la presentación limpia, colorida y costosa que se use.

La risa es un conjunto de movimientos expresivos congénitos del hombre, indicativos de un estado de ánimo alegre y de buen humor y que favorecen la conducta social. Puede brotar por igual de tendencias de simpatía o rechazo. Hay formas patológicas, en las que no existe la situación afectiva correspondiente: risa convulsiva, sardónica.

### **La Proxémica**

Término introducido por Hall E.T., comprende el estudio del aprovechamiento del espacio por personas en interacción y de la correspondiente orientación perceptiva en el espacio. Frente al enfoque general propio de la psicología ecológica, el horizonte de investigación de la proxémica es más restringido.

Entiende la conducta espacial como un peculiar sistema de comunicación humana no verbal, cuyas unidades básicas –actitud corporal de pie, sentado, ángulo de orientación de los integrantes, de frente, de lado, sensaciones olfativas, etc.– se conectan mediante diversos canales de comunicación y forman en común un complejo patrón de conducta espacial.

La distancia que se guarda entre dos personas comunica la naturaleza de la interacción establecida y regulada por valores y normas de una cultura específica. Un diálogo entre latinoamericanos, árabes o estadounidenses no mantiene una misma equidistancia. Esta distancia para otros autores es el "espacio personal".

Hall (1964) distingue en la sociedad norteamericana cuatro distancias: íntima, personal, socio consultiva y pública.

La distancia que cualquiera de nosotros mantiene con los demás en sus interacciones, tiene tal grado de interiorización que su regulación escapa al manejo consciente (Parr, 1978).

La territorialidad constituye un mecanismo para el establecimiento y mantenimiento del sentido de identidad personal (Prohansky; Ytelson; Rivlin, 1978).

Sólo permitimos la intromisión a nuestro espacio personal cuando el acercamiento de una persona sí nos interesa afectivamente.

---

Finalmente, el concepto de metacomunicación (Watzlawick, 1981) se basa en una idea peculiar de las relaciones entre el lenguaje y la comunicación no verbal. Se entiende por tal una comunicación sobre la comunicación. Se trata de determinar las reglas que están a la base de una comunicación. Toda comunicación es al mismo tiempo metacomunicación en la medida en que el aspecto relacional de la comunicación pone de manifiesto cómo ha entendido el emisor el contenido de la información y cómo define de ese modo la relación entre emisor y receptor. La información sobre estas relaciones suele codificarse análogamente y se transmite principalmente por los canales visual y táctil y mediante fenómenos paralingüísticos en el canal auditivo. El contenido, en cambio, se codifica digitalmente y se transmite sobre todo por el lenguaje.

## BIBLIOGRAFIA

1. Argyle, M. y Trower, P. Tú y los otros: formas de comunicación. México, HARLA, S.A. de C.V., 1980.
2. La Rosa Pinedo, A. Psicología de la Comunicación, Lima, Editora Caribe S.A., 1987.
3. Infante Durama, I. El lenguaje del rostro y de los gestos. España Ediciones Iberoamericanas Quorum, S.A. 1987.
4. Salazar M. José y otros. Psicología Social - México, Editorial Trillas, 1980.
5. Dorsch, F. Diccionario de Psicología. Barcelona, Editorial HERDER, 1992.